

2016年05月16日 issue 003

创投时代

VC NEWS

此刊物仅供内部传阅

中国 CHINA  
真格基金 ZHENFUND 创始人

徐小平

用两三年投100家公司  
梦想再来一个百度 BAIDU

BOB XU



2016  
CVCCF

中国创投文化节

China Venture Capital Cultural Festival

主办单位：云海汇

[www.yunhaihui99.com](http://www.yunhaihui99.com)  
[www.cvccf.com](http://www.cvccf.com)

国际标准刊号



中国 CHINA  
真格基金 ZHENFUND 创始人

# 徐小平

用两三年投100家公司  
梦想再来一个百度 BAIDU

徐小平 (Bob Xu) 于1996年从一名北京大学 (Peking University) 的教师, 转型创办新东方教育科技集团 (New Oriental Education & Technology Group Inc), 在2006年以后, 他又有了新的开始--做天使投资人, 创立了真格基金 (ZhenFund)。

因此, 徐小平从普通教师华丽转身到资本世界, 让中国 (China) 企业界为之津津乐道。现在就随《创投时代》来了解他的成长故事和创业历程。

# BOB XU



徐小平 (Bob Xu) 是真格基金 (ZhenFund) 创始人, 也是中国 (China) 著名天使投资人。曾荣获“2010年最受尊敬天使投资人”, “2011年度天使投资人”, “2012年最佳天使基金”, “2013年最佳天使投资人”, “2013年中关村天使投资领军人物”等称号。

在创办真格基金之前, 徐小平是中国最大教育培训机构--新东方教育科技集团 (New Oriental Education & Technology Group Inc) 的联合创始人。他在广大中国留学生中具有强大的影响力, 很多学生都从他的演讲、教学以及畅销书中受益良多。

徐小平是在1956年生于江苏泰兴 (Taixing, Jiangsu), 曾在江苏省泰兴市襟江小学学习。1983年, 学音乐研究音乐文化的他从中央音乐学院 (Central Conservatory of Music) 毕业。

他回忆起当年时说到: “我知道我特别需要北京大学 (Peking University) 的文史哲这样的东西。当时毕业虽然有很多分配的机会, 但我自己选择了去北大。”这个决定后来影响了徐小平整个人生, 尽管当时还看不出来。

他接着说: “1983年的夏天, 我到了北大, 跟王强 (Victor Wang)、俞敏洪 (Michael Yu) 认识, 成为了朋友, 后来也成为了一辈子的好朋友”。1983年至1987年间, 他先后任北京大学艺术教研室教师、北京大学团委文化部长, 以及北大艺术团艺术指导。

1987年前后, 徐小平离开北大, 出国留学, 在美国 (United States)、加拿大 (Canada) 留学、定居, 并获加拿大萨斯卡彻温大学 (University of Saskatchewan) 音乐学硕士学位。直到1995年, 俞敏洪去看他。

深圳云海传媒 (总部) Yun Hai Media (HQ)

深圳市南山区科技园南区航盛大厦6层

电话: 0755 3284 7615 邮箱: vcnewsworld@qq.com 网站: http://www.yunhaihui99.com

深圳云海传媒 (分行) Yun Hai Media (Branch)

广告部询问, 请电邮至 yhh@ssl199.com

广告热线: Tel: 400-608-9816

编辑部询问, 请电邮至 vcnewsworld@qq.com

网站website: www.yunhaihui99.com www.cvcf.com

创投时代 VCNEWS

## 1995年回到中国后 徐小平人生出现转折点

他说到：“1995年底，俞敏洪来温哥华（Vancouver）看我。当时我失业在家，俞敏洪事业有成，”正是这一年，徐小平迎来了人生中的转折点，随后，他受俞敏洪的邀请于1996年1月份回到中国，成为新东方教育科技集团（New Oriental Education & Technology Group Inc）创业元老之一，与俞敏洪等人共同推动新东方发展，直到2006年登陆纽交所（NYSE）。

在这10年中，徐小平收获多多，这不仅指的是金钱上的财富，更主要的是经验。他常这样说到：“关于创业很多人问我很多的问题，我个人认为创业有两个东西就够了，一个是点子（idea），一个是团队（team）。”

后来，徐小平离开新东方，创立“真格”天使投资基金。为什么会从新东方出来而转向天使投资呢？他说，进入天使投资领域，是被误导进来的。

徐小平说：“那时候有学生来找我，说老师我当年是新东方的学生，我说很棒。他说，我现在留学回来了，我说那更棒。他说，我现在想创业，我说祝贺，再见！他说：No！我需要你给我投资。我说我懂投资。他说，徐老师必须给我投资，因为我当年给新东方付过学费。这样被他误导着过来了。”

在这九年间，徐小平成为了天使投资界最天使的投资者，投资了上百个项目，这其中自然有失败项目。“失败其实也很痛苦的。我安慰自己唯一的办法就是亏了就亏了，至少创造了当年的国内生产总值（GDP），至少为社会做了贡献。”

他调侃说，可以“以我老婆的脸色为标志，第一年是黑色，第二年是灰色，第三年是紫色，现在终于有了红色。”

徐小平能够在天使投资的路上走下来，并越做越开心，无疑与他那些成功案例有关。他说：“期间我们投了小龙女（世纪佳缘（www.jiayuan.com）创始人）。当年我投的五六十万美元的公司，两年后变成了2000万美元。我就意识到天使公司确实可以创造某种奇迹。所以就开始了我的投资历程。”

到2010年，徐小平和合伙人王强投的几个项目开始有上市、有并购，因此决定机构化，和著名的红杉资本（Sequoia Capital）成立一个3000万美元的基金。

这是在2011年底，真格基金与红杉资本中国基金在北京宣布，双方合资共同成立新的真格基金，真格基金将专注于天使期的创业项目，计划投资上百家早期创业型企业。

“我们在这个领域里每年都看到了很多人有梦想，带着激情以及对未来的展望，这样的人是不绝望的，这样的社会中的年轻人觉得未来有希望，社会也是不会有问题的，所以创业的中国代表了最积极的中国，代表了最有活力也最有希望的中国。你有剩余的精力你有一个idea（想法），然后，来找我们，来试试看，我们能不能一起来共同追求一个梦想。”

对于自己未来的梦想，徐小平说：“用两三年投100家公司，创造10个新东方，如果有可能再来一个百度（Baidu）。这是我们的梦想。”

### 看好papi酱

**徐小平坦言：“我再不追星就跟不上时代。”**

徐小平表示：“说实话我是不追星的，我自己就是星。但papi酱让我感到一种惊恐，我再不追星就跟不上时代。”

2016年年初，直播平台与网红的崛起让徐小平觉得自己有点接受不了创投环境的巨大变化。“实际上我不能理解这种现象，但作为一个投资人，我必须跟随。”徐小平说。在那之后，他与真格基金参与了papi酱的投资。

在徐小平看来，papi酱将这种优势发挥到了极致——用旧沙发和饮水机做背景、用一部手机拍出来的视频也能拿到2200万的广告费，实在让人难以想象。

“从传统媒体到自媒体，盈利的方式不外乎广告以及电商，但是想象空间正变得越来越大。”徐小平说，“媒体的价值和作用在于传播，但网红赋予了它们更多的可能性。”

### 徐小平简介

中文名：徐小平  
英文名：Bob Xu  
性别：男  
国籍：中国  
民族：汉族  
出生地：江苏泰兴  
出生日期：1956年  
职业：教育工作者，投资  
毕业院校：中央音乐学院  
主要成就：创立新东方、真格天使投资基金

ZhenFund  
真格基金  
www.zhenfund.com



## 在经历资本市场磨练后 徐小平 不再投资7类公司

徐小平曾经提到，他将不会再投资的公司有七类，当中包括：

- 01 好产品烂营销**  
公司A是他最早投资的三家公司之一。一流的美国商学院人才来到中国做的，或有可能推翻新东方的一个好项目。他们基于网络，可以满足一万人同时在线学习，半小时收15美元。可以说，不缺好的产品好的教育团队，但却一直没有本土营销专家，没有本土化，好的产品没有卖出去。所以五年之后，规模依然如此。
- 02 好团队坏风气**  
依然是他投资的一家足以推翻新东方的公司，项目很好。但投了之后，团队出问题了：A找到技术和市场。然后找到一个投资人，这个投资人找到B和C，ABC凑到一起。大家都想发财，当遇到艰难的时候大家就你指责我、我指责你。
- 03 同梦不同床**  
梦虽好，床不同。如果两个人想的不一樣，那么创业是非常艰难的。很多初创公司，在三年之内基本看不到赚钱的迹象，甚至薪水只能拿到三千、五千，但是大家都在做，为什么？因为有一个共同的梦想、共同的上市纳斯达克（NASDAQ）的梦。
- 04 好马配破鞍**  
两个人想要和学校做生意，但因为缺乏校园推广人才，做不了。前一段看到某个医疗公司，生物学博士和法律博士联合创业，讲到产品头头是道，但是怎么卖？而B2B生意的关键在于如何和购买者进行利益的分配。
- 05 没有人才也想扩张**  
真格基金投的B公司关于时尚，很强大、很独特，用户非常忠实，但是一直找不到科技总监（CTO）。徐小平认为，扩张如发酵，没有人才，就发不了面团。
- 06 预期太高会死**  
创业者做到半年或一年的时候，创投资本（VC）会过来找他们，反之亦然。天使阶段的投资一般是一二百万，A轮阶段一般五百万到七百万。不论谁先找谁，一定要讲动人的故事。如果创业者的产品疯狂成长的时候可以要价高一点。很多公司要价高得离谱，大家就只好都不理他了。
- 07 对客户没有敬畏之心**  
企业要有原则，一定对客户无条件的热爱，必须把客户的追求当作创业者的追求，把客户的利益当作创业者的利益，对客户无条件地呵护。

**大橙報**  
**BIG ORANGE**  
www.BigOrangeMedia.com  
新媒體 New Media  
世界领先的多平台商业周报

“大橙报”是“VC News创投时代”的东盟区合作伙伴

大橙传媒有限公司 Big Orange Media Sdn. Bhd. (981949-T)

吉隆坡，马来西亚  
Level 1, 66 & 68-1, Jalan Puteri 2/1, Bandar Puteri Puchong, 47100 Puchong, Kuala Lumpur, Malaysia.  
T: +(6) 03-8063 8773 F: +(6) 03-8063 8796 E: info@bigorangemedia.com W: www.bigorangemedia.com  
QQ 邮箱: bigorangemedia@qq.com QQ 号码: 1853940735 中国电话: +(86) 130 8889 7425  
马来西亚刊物号: PP 17760/04/2013 (032349) 国际标准刊号: ISSN 2289-6465

广告热线（中国）：Tel: 400-608-9816

广告热线（东盟）：Tel: +60 3 8063 8773 Fax: +60 3 8063 6786

facebook.com/bigorangemedia

mface mfacebook.me/bigorangemedia

twitter.com/bigorange\_media

【大橙报】手机报  
BIG ORANGE  
m-paper  
Android App

【大橙报】手机报  
BIG ORANGE  
m-paper  
Android App

【大橙报】手机报  
BIG ORANGE  
m-paper  
Android App

【大橙报】手机报  
BIG ORANGE  
m-paper  
Android App

# 出价3.02亿美元 中国|CHINA|企业万丰 购美国|UNITED STATES|工业机器人公司

中国浙江 (Zhejiang, China) 的万丰科技开发股份有限公司于2016年4月18日在美国密歇根州沃伦市 (Warren, Michigan, United States) 正式交接斥资3.02亿美元收购的美国焊接机器人应用系统服务商——帕斯林 (Paslin)。

来自万丰的收购方代表表示,万丰以3.02亿美元的高价收购帕斯林,目标是成为全球焊接机器人集成系统的领跑者。

万丰科技董事长吴锦华表示,帕斯林在北美焊接自动化领域积累了顶级的技术和客户群,本次收购既可以帮助帕斯林实现全球化的发展,也将提升万丰工业机器人系统集成产品的竞争力,打通万丰科技从机器人本体到大规模机器人系统集成的上下游产业链。

国际机器人联合会数据显示,2014年中国工业机器人市场销量经已达到5.7万台,约占全球总销量的四分之一。从2013年内开始,中国已连续问鼎全球第一大工业机器人市场。

根据介绍,工业机器人的使用较多集中于汽车行业。从全球看,汽车行业的应用约占工业机器人总量的40%;而在中国,更是占到了70%。但受到核心技术制约,中国企业研发和制造的工业机器人很难进入整车企业,汽车工业机器人市场仍处于外国企业的垄断中。

## 美国机器人公司 帕斯林创立于1937年

帕斯林公司成立于1937年,总部位于沃伦市,是国际领先的焊接机器人应用系统服务商,为包括美国三大汽车公司在内的北美汽车产业和重工业生产提供自动化系统解决方案。

万丰科技开发股份有限公司是浙江民营企业集团——万丰锦源控股集团旗下的企业,该集团以金融投资和机器人智能装备制造为核心业务。

为什么万丰要并购帕斯林?万丰奥特控股集团党委书记、董事局主席陈爱莲指出:“帕斯林的805个员工中有400个技术工种,我们要达到这一水平,至少要10年。通过并购我们可以进入更大的市场,品牌产生很大溢价,也登上了国际舞台,视野广了,制造水平与世界领先技术的差距也在缩小。”

在此之前,万丰机器人以自动化铸造、打磨、清理、取件等领域见长,并购帕斯林后,可以为客户提供从毛坯获得,到机械加工与部件连接一体化的自动化解决方案。站在“中国制造2025”的风口,万丰抓住“机器换人”的机遇,倾力于高端智能装备的研发和生产,为客户量身打造“智能梦工厂”。陈爱莲认为,“十三五”期间,若发展得好,机器人会为万丰贡献三分之一的产值。

如何借助资本市场平台,从经营国际化向资本、人才、科技、品牌国际化转型升级,万丰的探索无疑给浙江企业提供了参考。

# 恐落后中国|CHINA|韩国|SOUTH KOREA 全球首富比尔·盖茨|BILL GATES 吁美国|UNITED STATES|增加研发投入



全球首富比尔·盖茨 (Bill Gates) 高调发声,希望政治家们能够关注一些真正重要的事情,而不要只是盯着当下的选举周期和党派之见。

在路透社刊发的一篇专栏当中,身为亿万富翁、微软 (Microsoft) 创始人之一的盖茨呼吁美国 (United States) 增加研发投入,以推动科技创新。

“是政府的资金让我们世界一流的科研机构创造出新的技术,而美国的企业又将这些技术带到了市场上。”盖茨指出,但是现在其他国家如韩国 (South Korea) 和中国 (China) 现在都大大提升了研发支出,而美国却“实质上止步不前”了。

盖茨说,全世界都增加研发支出当然是好事,但是“如果美国想要保持其领先地位,就需要加大自己的力度”。现在,企业界正在减轻对探索和创新的支持力度,就使得政府的支持显得尤其重要了。2015年内有一次研究发现,1980年,有三分之二的上市公司旗下都有在学院派研究刊物上发表成果的科学家,而现在,这一比例却降低到6%。

在文章中,盖茨说,自己就是政府支持研究能够收到怎样成果的最好证明。

“我非常幸运,在1960年代电脑出现时成为了一名学生。当初,它们非常昂贵,因此普通人很难接触到。不过,正是在美国政府的支持下才成为可能的微芯片革命改变了一切。正是从这里开始,我才能够和别人一起建立微软,撰写程序,使得电脑成为了一种价值巨大的生产工具。”

盖茨说,有了更多的政府投入美国科学家就可以彻底将小儿麻痹彻底根除,大大减少疟疾等疾病的致死数量。更多的投资,还能够“开发出为整个世界提供能源的技术,同时阻止气候变化,推动能源独立,为13亿目前还没有用上电的穷人提供负担得起的电力”。

## 为企业发展奠定坚实基础 美国必须重视研发与开发

研发投入将为美国企业发展奠定坚实的基础。盖茨说,这几十年来都是美国领导人的重要使命,而在未来的年头中将变得更加重要。至于“选择赢家 and 输家”的工作不必政府劳神,“市场就可以完成”。

盖茨强调,无论哪位候选人今年夏季将获得最终提名,也无论谁在11月赢得大选,他都希望所有美国人能够达到一个基本共识,这个国家的未来必须永远包括“创新这样一个重要角色”。

根据《福布斯》(Forbes) 最新的的数据显示,盖茨在截至2016年4月19日止的财富净值达750亿美元,在全球亿万富豪榜上稳坐首位。

# 国际城市文化金融发展论坛暨全球创客孵化器联盟“文创+”大会 文化金融产业——下一个万亿级市场

2016年5月14日，深圳第十二届文博会国际城市文化金融发展论坛暨全球创客孵化器联盟“文创+”大会在深圳文化产业交易所成功举办。

本次大会由国家文化部、国家广播电影电视总局、深圳市人民政府、深圳金融办、深圳文体旅游局、深圳文办指导，深圳文化产业交易所、华为集团、华强集团、华景咨询共同主办，深圳云海汇、前海创客俱乐部、创新谷、深圳卓迪集团承办，山东星科孵化器、京南之家CYC孵化器、花样年集团、U+公寓联合协办，深圳广通传媒有限公司、云海传媒等协办。

深圳广电集团副总编辑、深圳文化产业交易所负责人于德江，华为企业云深圳总监翟羽佳，华景咨询董事长佟景国，中国文化产业投资基金副总裁张元林，世界500强正威集团大文化事业部总裁、深圳市文化创意协会秘书长陈鹤平，云海汇董事长、中国创投文化节发起人邱道勇，卓迪国际董事长李航，花样年产业投资总经理王大玲，广东现代移动互联网研究院常务副院长文丹枫等重要嘉宾出席会议，以及来自北京、上海、山东、四川、重庆、陕西、吉林、贵州、河南、山西等20余个城市的政府及文创空间、孵化器代表，来自全国各地的天使投资人等重要嘉宾出席了本次大会。

深圳卫视、深圳新闻中心、广电新闻中心、广电经济频道、广电都市频道、南方都市报、深圳新闻网、文汇报、大公报、经济日报、深圳日报、特区报、东盟大橙报、云海微视、星科微视等20余家业内外媒体，现场报道本次大会盛况。

深圳广播电影电视集团副总编辑、深圳文交所负责人于德江先生和主办单位代表华景咨询董事长佟景国先生相继为本次大会致辞，两位领导首先表示对各位嘉宾朋友的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢，同时祝贺本次大会能够取得圆满成功。

## 全球创客孵化器联盟全面启动

文交所、云海汇、卓迪国际领导以及其他特邀嘉宾受邀上台共同见证与参与全球创客孵化器联盟暨文化产业交易所文化四板文创专版启动仪式。启动仪式的完成标志着全球创客孵化器联盟正式成立，同时深圳广播电影电视集团副总编辑于德江先生将全球创客孵化器联盟大旗授予联盟代表们。

中国文化产业投资基金副总裁张元林先生，世界500强正威集团大文化事业部总裁、深圳市文化创意行业协会秘书长陈鹤平分别发表主题为《2016年新常态下中国金融新变革》和《文化企业的智慧成长》的主题演讲。



## 邱道勇：文化金融最具“爆发力”领域 下一波资本追逐的新“风口”

云海汇创始人邱道勇先生发表主题为《文化金融产业——下一个万亿级市场》的演讲。邱道勇在演讲中指出：“十三五”规划建议明确提出，文化金融产业成为国民经济支柱性产业，并强调扶持文化金融产业发展，健全文化产业投融资体制，鼓励和吸引社会资本投入文化产业。在政府积极鼓励文化金融产业发展的背景下，文化金融产业将成为国民经济增长中最具“爆发力”的领域，从而吸引更多资本追逐这一新的“风口”，文化金融产业将成就下一个万亿级市场。

“文化金融产业发展对城市品牌的推动”圆桌对话由云海汇创始人邱道勇先生担任主持，中国文化产业投资基金副总裁张元林、正威集团大文化事业部总裁陈鹤平、广东现代移动互联网研究院常务副院长文丹枫、前海文化金融研究院（筹）院长高婉宁、东盟大橙报总裁/云海传媒总裁陈轶茜（Ace Tang）作为论道嘉宾，就文化金融产业发展对城市品牌的推动的重要意义展开激烈讨论。

## 文创+资本发展路径

深圳文化产业交易所上市业务中心总监张骥先生介绍企业挂牌的标准、流程。文化四板挂牌上市步骤分为确定挂牌、导入数据库、场内仪式、场内路演、投融资服务、辅导转板上市六步。文化四板挂牌上市企业将获得全套投融资直通车服务、获得非上市公众公司资格为转板上做准备、获得专属基金或者战略投资人的直接投资、获得行业和金融领域的全套辅导服务、加入中国文化金融研究组织立足行业顶端、获得全媒体推广支持打造企业品牌、可优先申报“中国优秀文化金融企业”的证书、分享全部政府奖励和扶持基金、可拥有文化产业大数据库的全部支持等九大价值。

深圳文化产业交易所文化四板文创专版，是立足深圳，面向全国的文化产业和金融产品的交易平台，云海汇作为文交所文化四板文创专版的全国指定运营商，将在2016年全面拓展全国市场，支持全国的文化类企业走向资本市场。

深圳市文化产业交易所文化四板文创专版挂牌及城市区域代理合作：  
咨询电话：吴小姐 18617050595

# 创投大时代有梦你就来!

## 2016首届中国创投文化节开幕式暨深圳湾创新创业春季论坛成功举办



2016年3月20日，2016首届中国创投文化节暨深圳湾创新创业春季论坛在深圳湾成功举办。

这次论坛由深圳市政府指导，深圳广播电影电视集团、云海汇、创新谷、深圳湾创业广场主办，深圳文化产权交易所、荔枝园、天使汇、星科创业、云筹网联合主办；深圳云海航盛资产管理有限公司承办；深圳工业总会、CCTV证券频道支持，京东+智能奶茶馆、VC+、中国商协会合作联盟、深圳舞美动力舞台策划、小区管家、南极圈、众创TV、成长策划等共同协办，香山基金、深创投、九六资本、协同创新、星科创业、陶行知教育基金会、创业垂统基金、H基金等100家创投机构和投资人参与项目点评及筛选。

来自东盟、澳洲、日本、美国以及中国四川、山、吉林、重庆、陕西、山西等20余个城市的政府和机构代表组团参加；中央电视台、大橙报（东盟）、深圳卫视、财经频道、都市频道等20余家媒体共同报道本次会议。

这次会议由央视著名主持人李颖主持，国家发改委经济管理副主编（正司长）宋承敏、陶行知教育基金会执行会长崔祖琰、深圳广播电影电视集团副总编辑于德江、深圳文化产权交易所总助刘俊、创新谷&追梦者基金创始人朱波、云海汇创始人/创投文化节创始发起人邱道勇、深圳湾科技发展有限公司/深圳湾创业广场创办人刘新宇、广东省政府参事/深圳工业总会执行主席王肇文、世界商道文化研究院院长马雪、深创投王维、中国投资协会股权和创业投资专业委员会专职副会长胡芳日、大橙报总裁陈薇蕾（Ace Tang）等重要嘉宾出席这次会议。

深圳广播电影电视集团副总编辑，深圳文化产权交易所领导于德江先生代表主办单位广电集团为大会致词。于德江先生首先对“中国创投文化节”的隆重召开表示祝贺，对各位嘉宾的到来表示热烈欢迎，并表示广电集团旗下媒体将持续关注中国创投文化节！

深圳湾科技发展有限公司副总经理、深圳湾创业广场创办人刘新宇为大会致词，提到深圳湾创业广场是市国资委贯彻落实深圳市创新驱动发展战略、推进创新创业示范基地建设的重大举措，是市属国企深圳投资控股有限公司及所属企业深圳湾科技公司倾力打造的创新创业创投创客“四创”联动主题街区。

目前，深圳湾创业广场已引进联想之星、京东智能、腾讯众创空间、硅谷创业者学院等30多家国内外一流创业创新孵化机构，周边还有众多科技创新企业进驻，影响辐射全国，被称为“东方硅谷”。

创新谷、追梦基金创始人朱波先生代表主办单位创新谷为大会致词。朱波先生认为创新创业必须有一个驱动平台，而中国创投文化节对推动创新创业的发展起到重要作用，为投资人、创新创业者、创客们搭建交流与合作的平台。表示会大力支持中国创投文化节的系列活动。

广东省人民政府参事，深圳工业总会执行主席王肇文代表特别支持单位发言，指出深圳作为创客、创投、创新之都，可以为梦想者创造更多有利条件和保障，希望能够通过中国创投文化节平台，一起圆创业梦、创投梦、中国梦！

## 中国创投文化节 致力构建1000亿生态圈

云海汇创始人、中国创投文化节创始发起人邱道勇先生对本次开幕式的启动背景做了详细介绍，“中国创投文化节”，旨在打造创新型孵化器及加速器。作为中国创投行业第一平台，致力构建1000亿生态圈！

同时，邱道勇先生介绍，本次会议，在所有主办单位和协办单位的支持下，仅仅用了10天时间，上百家投资机构及知名投资人、110名全国各地的嘉宾、40余家知名众创空间创始人汇聚深圳湾，超过500个好项目报名路演，1天时间共同开演了6场活动。如此速度，充分体现了深圳这座城市对创新创业的敏锐度，和作为创投之都的引领性。

创投文化节系列活动——创业真人秀《创投时代》电视栏目全球首发。中国首部创客题材电影《我是创客》隆重开机。来自东盟，澳大利亚，日本以及中国的10余个省会城市代表接受了中国创投全球行的授旗，标志着中国创投文化节在全球的高峰会全面启航！

在上午举行的“天使投资人高端论坛”和“创新企业价值论坛”中，国家发改委经济管理副主编（正司长）宋承敏、创新谷&追梦者基金创始人朱波、深圳市创新投资集团红土医疗产业基金创始合伙人王维、云海汇创始人邱道勇、云海汇首席法务官邱旭瑜、E创投学院创始发起人陈磊、云筹联合创始人于小黎分别发表主题演讲。

40余位来自各地孵化器及众创空间创始人共聚创新谷。“众创空间专场——点亮梦想，孵化未来”论坛由E创投学院创始发起人丁玉坚先生担任主持，云海汇项目孵化总裁刘峰先生、星科创业创始人尹北京先生、沸腾社区创始人喻涛先生、深圳市意启创业投资有限公司CEO叶伟铭先生、点亮资本博士、创赛平台总经理/中国创新创业培训师杨亮先生、公众力智库创始人范军先生作为论道嘉宾，就中国孵化器及众创空间未来发展、投资人青睐好项目等问题展开激烈讨论。同时TMT路演专场和转型升级好项目路演专场分别在VC+和京东+智能奶茶馆火热进行。

中国创投文化节将打造中国层次最高的创投产业盛典；也是最具价值的商业领袖，创新企业家，互联网大咖和投资人集中聚会和交流的资源平台；文化节紧扣时代脉搏，研究新经济创新模式，探讨创投时代企业转型升级，助力企业与资本更好融合，推动中国创投行业发展，引领中国创新创业新方向。文化节秉承“创投驱动新经济”的主旨，为“发现并提升创新型企业的价值”为目标，汇聚影响未来的人，传递年度最创新的思考！2016年，中国创投文化节将在全球20余个城市举办创投高峰论坛及好项目海选大赛，为上万中小企业提供成长的舞台！欢迎各地优秀项目及投资机构共同参与！

### 主办单位一：深圳广播电影电视集团

深圳广播电影电视集团于2004年6月28日正式挂牌成立，是由原深圳电视台、深圳广播电台等单位整合而成。截至2013年底，集团总资产近75亿元，总收入近45亿元，综合竞争实力位居全国广电行业前列。



### 主办单位二：云海汇

新经济时代，新商业生态，“云海汇”依托互联网产融时代背景，是创新型企业孵化器与加速器；汇集国内顶级的创投专家，互联网专家，法律专家，自媒体人，优质投资人，共同打造新经济时代第一产融生态圈，帮助传统企业转型升级、为新兴产业提供资金助力、为高新技术企业整合资源，助力中国经济发展，帮助创新型企业实现价值增长！



### 主办单位三：创新谷

创新谷暨追梦者基金是中国最活跃的互联网孵化器和天使投资基金之一，2014年、2015年连续被评为国内10大孵化机构。总部位于深圳，现已在广州、成都落户，今年将陆续扩展至上海、北京、杭州、武汉、西安。目前，创新谷已在中国孵化项目数百个。国家科技部部长万钢、深圳市委书记马兴瑞、中央全面深化改革领导小组主任陈一新等多位国家、省、市领导在临创新谷指导工作并对创新谷的创新模式取得的成功表示肯定。追梦者基金是非常有特色的一支基金，我们是超级课程表、礼物说、兼职猫、神奇百货、Wecut、次元仓等90后项目的第一个天使投资人，并在全球投资项目百余家初创企业。



### 主办单位四：深圳湾创业广场

“北有中关村创业大街，南有深圳湾创业广场。”被誉为东方“硅谷”首席创新创业聚集地的深圳湾创业广场，是由深圳市资产规模最大的市属国有企业深圳市投资控股有限公司锐意创新打造创新创业特色街区，将依托深投控六大产业园及周边众多高科技企业总部产业背景，以产业培育为核心使命，创新、创业为核心定位，立足于新时代下国际创新视角，巧妙利用街区现有特色空间，集成全球范围创新创业服务资源，力求打造全球领先的创业服务生态和创业文化体验的新地标。被腾讯全球总部、百度国际总部、A8音乐大厦、三诺大厦、阿里全球总部所环绕，深圳湾创业广场不仅定位为全球顶尖创业服务集聚区、科技企业发源地、创业者文化圣地，还将呈现极具科技感、时尚感和创造性的特色景观大道，吸引一批世界一流的创业服务机构，形成集聚全球科技创新创业人才、创新创业服务全要素和创投资本联盟的创业生态，这里将成为培育世界性未来企业的创新中心，缔造全球知名的“Inno Park”。



### 联合主办一：深圳文化产权交易所

深圳文化产权交易所2009年11月份正式挂牌，以“文化对接资本、交易创造价值”为经营理念，与中国（深圳）国际文化产业博览交易会紧密结合与深度互动，是一个面向全国及全球的文化产权交易平台、文化产业投融资平台、文化企业孵化平台与知识产权登记托管平台。秉承中央文化振兴政策精神，深圳文交所以“文化对接资本、交易创造价值”为经营理念，与中国（深圳）国际文化产业博览交易会紧密结合与深度互动，旨在打造面向全国及全球的文化产权交易平台、文化产业投融资平台、文化企业孵化平台与知识产权登记托管平台。

# 中国创投文化节

主办单位介绍



# 中国|CHINA|对美国|UNITED STATES|投资 2016年料再创新高

中国 (China) 的股市或许确实是在熊市当中, 但是中国企业大量收购美国 (United States) 企业的胃口却没有受到影响。

CNBC报道称, 2015年中国对美国直接投资超过150亿美元, 较前一年增长了30%之多, 接近历史最高水平。美中关系全国委员会和研究公司Rhodium Group近日发布报告指出说, 早期迹象显示, 2016年将再度成为中国对美国投资一个创纪录的年头。

“2016年, 中国对外直接投资增长速度很可能会超过以前。”报告中解释道, “不难发现, 自2015年年中以来, 经济增长减速的日益明显和对于人民币汇率稳定性的担心之下, 中国人在海外寻求交易的步伐大大加速了, 2016年前三个月当中, 宣布的并购交易规模就达到了创纪录的1000亿美元。”

很大一部分外流资本已经在北美 (North America) 找到了目标。2016年迄今为止, 包括并购和私有化等在内, 中国收购美国企业的交易已有72笔, 价值75亿美元完成, 还有27笔, 价值超过330亿美元的新交易宣布。2015年同期, 完成交易不过只有59笔, 价值29亿美元。

不单单是交易数量在增加, 每笔交易的规模也在增长。2016年迄今为止宣布的交易, 平均每笔规模达到15亿美元, 相当于2015年的八倍。

还有, 2016年宣布的27笔交易当中有5笔规模都超过10亿美元。其中, 最为高调的交易包括了安邦保险82亿美元收购Strategic Hotels & Resorts, 天津海泰投资72亿美元收购Ingram Micro, 青岛海尔54亿美元收购通用电气家电等。

近年当中, 中国资本持续涌入美国, 也引起了全球投资者的关注。对那些专注于收购和出售美国和欧洲 (Europe) 企业的私募股权公司而言, 中国客户成为他们眼前一个全新的选择。

纽约私募公司Corinthian Capital LLC高层阿巴哈亚·什雷斯塔 (Abhaya Shrestha) 表示说: “我们和过去不同了, 现在已经开始寻找中国买家, 因为中国企业在美国的投资已经大大增加了。事实上, 我们现在就在将一家美国企业卖给中国人。在确定了潜在买家时, 中国人是我们专注的群体之一。”

中国对外直接投资的大潮开始于2000年代早期, 当时主要是投资澳洲 (Australia) 和加拿大 (Canada) 的大宗商品行业, 而现在已覆盖众多国家的众多领域。北加州亚洲协会 (Asia Society of Northern California) 和Rhodium Group的联合报告指出, 中国资本近期已经开始进入欧美发达经济体的一些他们自己欠缺的领域。

## 中国企业对外投资 料发生翻天覆地变化

Rhodium Group的经济学家迪洛·赫恩曼 (Thilo Hanemann) 表示, 中国企业对外投资发生翻天覆地的变化, 从发展中国家转向高收入的发达经济体如美国、欧洲和澳洲。这些国家拥有中国企业争先恐后地升级自身技术, 快速构建家喻户晓的品牌。

报告指出, 美国的技术创新推动着中国买家近年来越来越重视科技企业了。事实上, 在2016年迄今为止已经完成的72笔交易当中, 39笔都涉及到科技公司, 价值超过20亿美元。

中国人瞩目的另外一个焦点则是旅游业和旅馆行业。Rhodium报告显示, 中国人2015年收购的旅馆公司经营范围几乎可说覆盖全美。

尽管中国投资近年来不断增加, 但一些美国专家还是担心美国政治化的日益抬头可能会造成风险, 将中国资本赶到其他发达国家去。比如说, 当前的总统大选中, 似乎就已经有了一些这样的味道。

中国企业直接投资规模扩大的地区不仅是在美国。根据Rhodium Group和Baker and McKenzie的一项联合报告, 2015年中国在欧洲的对外直接投资规模也增加44%, 而报告预计2016年中国资本的投资规模还将大幅增加, 尤其是在2016年2月中国化工宣布以430亿美元竞价收购瑞士 (Switzerland) 农化巨头企业先正达。这将成为迄今为止中国企业在海外进行的最大规模收购案。

商务部报告显示, 第一季度中国对外非金融类直接投资的规模在全球范围内都在大幅增长。

商务部在2016年4月份发布的数据显示, 第一季度, 中国对外非金融类直接投资2617.4亿元人民币, 同比增长55.4%, 其中3月当月新增投资664亿元人民币, 同比增长21.5%。

对外投资地域分布仍高度集中, 最受青睐的当属中国香港地区 (Hongkong)。根据《人民日报》, 第一季度, 中国流向香港地区的直接投资为206.8亿美元, 同比增长61%, 占同期对外投资金额的51.6%; 对美投资52.4亿美元, 较2015年同期增长2.6倍; 对东盟 (ASEAN) 投资22.9亿美元, 同比增长44%, 上述国家和地区的对外投资额占2016年投资额的比重超过70%。

# 法兰克福交易所 FRANKFURT STOCK EXCHANGE 与伦敦交易所 LONDON STOCK EXCHANGE 合并 缔造世界第二大交易所

欧洲 (Europe) 股市近来发生一场地震，即两个最大的股票交易所，伦敦 (London) 和法兰克福 (Frankfurt) 交易所宣布合并计划。如果成功，将成为世界第二大交易所。双方指出，英国 (United Kingdom) 如果退欧，这个合并计划仍有效。

历经前两次合并失败后，伦敦证券交易所与法兰克福交易所进行第三次“亲密接触”，双方强调，这是一次“对等合并”。若两者最终合并成功，将会缔造市值近280亿美元的欧洲最大的证券交易所，同美国 (United States) 的交易所相抗衡。

预计合并交易将采取全股票形式，两者将成立一间新控股公司，法兰克福交易所以及伦敦交易所分别占54.4%和45.6%股份。股东每持有1股伦敦交易所股份，将获得0.4421股合并后股份；股东每持有1股法兰克福交易所股份，将获得1股合并后股份。

伦敦交易所还表示，该合并将为双方在营收与成本方面产生巨大的协同增效；合并后所有重要业务将在各自品牌名下运营。

根据报道，按照规划，新的交易所仍将位于伦敦，但是总裁 (CEO) 将由德国 (Germany) 方面派出，即目前法兰克福交易所的负责人将成为新交易所的首席执行官。有投资者表示，由德国人掌管新组成的交易所，看起来不像“对等合并”，更像是德国人对伦敦交易所的收购。

德国媒体分析，法兰克福交易所和伦敦交易所直接业务竞争不多，业务互补性极强。伦敦交易所的强项是清算，股票交易和为资产管理公司，对冲基金提供市场数据。而法兰克福交易所的强项是期货清算和交易，债券结算和托管业务。两者未来的合并将带来双赢的强强联合。

英国将于2016年6月23日就是否留在欧盟 (EU) 举行公投，即便如此，按照目前披露的计划，新的交易所还将选址伦敦，主要是看重伦敦金融城在全球金融中心的地位。

## 两交易所合并计划 仍待欧盟竞争监管机构批准

这项合并最终还需要得到欧盟竞争监管机构的批准。

与相关磋商关系密切的人表示说，刚刚掌管德意志交易所8个多月的前银行家卡斯滕·肯格特 (Carsten Kengeter) 将会成为新公司的首席执行官，而伦敦交易所的董事长唐纳德·布赖登 (Donald Brydon) 则会成为新公司董事长。

得到双方确认的这一潜在交易将为伦敦交易所首席执行官罗睿铎 (Xavier Rolet) 的离去铺平道路。在此之前，罗睿铎经过七年的打理后，让伦敦交易所再次跻身于全球顶尖交易所之列。

两家公司概述了它们所称的“对等合并”的全股票交易，打造出一家欧洲冠军企业。这表明围绕该交易的任何协议在政治和监管方面都极为敏感。双方均未披露有关未来管理层及合并后集团落户何处等关键细节。

知情人士警告，相关磋商并未最后敲定，交易是否会继续进行下去仍未确定。双方均拒绝设置评。

一位排名前十的投资者表示，若罗睿铎离开而合并后的集团由肯格特掌管，这一交易看起来更像是德意志交易所的收购而不是对等合并。这位投资者表示法兰克福交易所提议的条款看起来“可笑”。

随着法兰克福交易所和伦敦交易所就双方潜在合并事宜磋商不断推进，全球交易所合并再掀高潮。根据海外媒体报道，新加坡交易所 (SGX) 竞购伦敦波罗的海贸易海运交易所，旨在提振船舶经纪商和大宗商品贸易商间的衍生品交易，密切贴合该交易所开发亚洲 (Asia) 干散大宗商品定价基准的努力。

消息指出，尽管全球大宗商品市场重挫，但长期看干散货衍生品市场和清算业务仍蕴含希望，且新加坡交易所热衷于提高其铁矿石、液化天然气和焦煤等亚洲定价基准的吸引力。因此，取得对波罗的海贸易海运交易所的控制权，对于该交易所来说是很自然的举措。

近日，市场又传出消息，香港交易所和卡塔尔交易所或报价溢价30%竞购伦敦交易所，香港交易所和卡塔尔交易所可能成为伦敦交易所的潜在竞标人，报价溢价将高达20%至30%。

伦敦交易所本身独特的业务优势和丰富的业务，构成使其成为各大交易所集团的重要目标。从业务结构上看，伦敦交易所能提供市场数据、指数编制、资产托管、结算、清算、现金股权、衍生品和技术等服务。2015年，它的33%收入来自于交易后服务，24%收入来自资本市场服务。



拼趣 PINTEREST 创始人

本·希伯尔曼

BEN SILBERMANN

成美国 UNITED STATES 社交网络黑马

如果说谷歌 (Google) 旗下的Google+是科技男和宅男的乐土, 那拼趣 (Pinterest) 就是家庭妇女和欧美主妇的天堂。通过这个网站, 用户可按主题分类添加和管理自己的图片收藏, 并且与好友分享。值得一提的是, 该网站以月增长45%的速度赶超Google+, 成为了美国 (United States) 社交网络中的一匹黑马。

拼趣由美国加州帕罗奥图 (Palo Alto, California, United States) 的一个名为Cold Brew Labs的团队营运, 三位联合创始人本·希伯尔曼 (Ben Silbermann)、保罗·夏拉 (Paul Sciarra) 及伊文·夏普 (Evan Sharp)。

2010年正式上线。其英文名称“Pinterest”是由“Pin”及“interest”两个字组成, 在社群网站之中的浏览量仅次于面子书 (Facebook)、油管 (Youtube)、VK以及推特 (Twitter)。

拼趣创办于2010年3月, 仅从字面上就能大致了解这一家网站的定位: 图钉 (Pin) 与兴趣 (Interest)。意即, 它是基于视觉分享的社交网站, 是“个人版猎酷工具”。用户可以把自已感兴趣的东西, 用图钉钉在钉板 (PinBoard) 上, 或归类收藏, 或与朋友分享。每个图钉背后也都藏着一个“故事” (设计、产品、新闻等)。

拼趣最进行并购计划, 以提升用户的使用体验, 即在用户意愿的基础上建立起一个图片搜索引擎。拼趣早前宣布, 已获得旧金山移动广告服务公司URX的半数员工, URX是由谷歌 (Google) 前高管共同创立的公司。前者的发言人称, 如同其之前的许多并购交易, 本次交易的主要目的是吸收人才而不是技术。

URX的技术和资产将停止运营。通过这宗交易, 拼趣网罗URX共同创始人兼首席执行官约翰·米里诺维奇 (John Milinovich), 他将出任拼趣的产品经理一职。创立URX前, 米里诺维奇任职于Alphabet旗下谷歌的一个分析团队, 协助推出了Google Offers团购服务。

包括米里诺维奇等三名创始人在内的15名URX员工将加入拼趣的产品管理、工程和合作伙伴团队。

创始人本·希伯尔曼, 1982年出生于美国爱荷华州, 毕业于美国耶鲁大学政治系, 曾就职于谷歌。

2008年, 本·希伯尔曼与别人一起创办了Cold Brew Labs Inc, 并且致力于开发一款名为Tote的应用程序, 当时的想法是开发可运行在iPhone上的第一款女性时尚目录类应用, 本·希伯尔曼认真研究了Tote的用户行为, 作为一款正被使用的应用, 他发现女性通常会抓取并标注具体项目, 以便之后能够再次查看。

本·希伯尔曼开始意识到很多人都倾向于收集项目并与好友分享。这就引导了他为其Tote用户提供一款可以将项目和兴趣组织起来的工具, 事实证明, 此工具非常实用, 而这便是拼趣早期的雏形, 那时候还没有钉 (pin) 与钉板 (board) 的概念。



财富净值达15亿7000万美元  
本·希伯尔曼跻身美国富豪榜

2011年, 年仅29岁的本·希伯尔曼与他的耶鲁大学校友保罗·夏拉, 以及两人的朋友伊文·夏普共同创立了拼趣。“Pinterest”的名字是本·希伯尔曼现任妻子所取的。在这个过程中, 他们再次挖掘了其社区用户的力量, 寻求各种建议和意见。

其实, 拼趣最初的日子并不好过, 用本·希伯尔曼的话说, “用户数量少得可怕”。它推出9个月之后, 才勉强拥有1万名用户, 其中天天上线的活跃用户更是少之又少。备受冷落的本·希伯尔曼非常珍视这批来之不易的早期用户, 他曾经通过私人邮箱与拼趣的前5000名用户进行交流并告诉他们自己的手机号码, 甚至还约见其中一些用户共饮咖啡。

本·希伯尔曼曾调侃式地回忆这段经历时说, 他很庆幸没有在拼趣最艰难的时候阅读埃里克·里斯 (Eric Ries) 的《精益创业》(The Lean Startup) 一书, 否则可能就半途而废了。事实上, 本·希伯尔曼本身也不大明白当初为何没有放弃, 他表示也许是因为觉得这样做实在没面子, 而且还担心老东家——谷歌不肯让他回去工作。

根据《福布斯》(Forbes) 的最新数据显示, 本·希伯尔曼截至2016年5月4日止的财富净值达15亿7000万美元, 在2016年亿万富豪榜上排名第1121位, 而在美国富人榜上则排名第387位。他同时在2015年美国40岁以下最富有企业家榜单上排名第15位。

# 创投新势力的推动 ——云海汇大系统

## 放眼中国，我们恰恰处在最好的创

### 介绍

新经济时代，新商业生态，“云海汇”依托互联网产融时代背景，是创新型企业的孵化器与加速器；汇集国内顶级的创投专家，互联网专家，法律专家，自媒体人，优质投资人，共同打造新经济时代第一产融生态圈，帮助传统企业转型升级、为新兴产业提供资金助力、为高新技术企业整合资源，助力中国经济发展，帮助创新型的企业实现价值增长！

以打造创投生态圈为核心，通过“云海商学院+云海众创空间+云海传媒+深山老林创新模式服务+云资本”五位一体模式，致力于构建“跨圈子、跨平台、跨行业、跨区域、跨文化”的生态系统。

### 愿景

打造新经济时代第一产融生态

### 定位

创新型企业的孵化器与加速器

### 理念

正面诚信、客户第一、团队

## 云海汇五大系统

### 云海商学院教育系统

是企业家学习与成长平台，由政策专家、商界领袖、创投大咖、学界大腕与媒体精英等组成导师团，全方位助力企业的成长。

#### 开设课程：

- 《众筹创新模式总裁班》
- 《首席投资人研修班》
- 《企业股权设计与融资总裁班》
- 《上市公司价值管理》
- 《上市公司董秘研修班》

### 云海众创空间项目孵化系统

是云海汇在世界各地为创新企业服务的孵化器和加速器；  
是各地企业家资源汇集的平台；  
是创新项目在世界各地的路演平台；  
是投资机构寻找优质项目的窗口；  
是云海汇专业团队帮助传统企业众筹众创资本、资源、渠道，协助企业从产品研发、项目优化、品牌塑造、股权置换、资本运作等专业性服务的基地。

### 云海传媒传播系统

通过VCnews杂志、云海微视、云海自媒体及创投时代访谈节目、中国创投好项目等媒介，发现成长企业，推动企业发展、全方位推动推广和提升企业价值。

### 深山老林创新模式服务系统

#### 服务范围：

商业模式梳理、品牌营销、信息化系统建设、上市路径规划、企业价值管理  
给予专业的指导服务，帮助传统企业实现互联网+转型升级，全面助力企业成长；2015年为500余家传统企业提供咨询服务，为近50家企业提供互联网+及商业模式转型升级服务，协助帮助完成销售收入及资金融资超过7亿。

### 云资本项目投资系统

目前是中国本土最专业的投资管理机构之一，完善的管理建制，严谨的工作态度，专业的管理团队，云资本更大力度支持中国创新创业企业获得资本，2015年，云资本为30余家企业提供资金支持。

# 创业者

## 创投时代

生态圈

器

从合作、创新学习、成果导向、极致执行



加入云海汇



深圳市南山区科技园航盛大厦6层  
电话: 400-608-9816  
传真: 0755-2812 0402  
[www.yunhaihui99.com](http://www.yunhaihui99.com)  
[www.cvccf.com](http://www.cvccf.com)



### 云海汇全国布局图





斥资26亿美元

## 国际商用机器 IBM 收购医疗数据分析公司 TRUVEN

**国**际商用机器公司（简称IBM）2016年2月18日宣布，计划以26亿美元收购医疗数据与分析服务提供商Truven Health Analytics。这是该公司过去一年进行的第四起与医疗数据相关的重大交易。

IBM表示，Truven将为其Watson Health部门带来超过8500个客户，包括美国（United States）联邦和州政府机构、雇员、健康计划和医院等。

该公司预计此次收购将于2016年晚些时候完成，Truven的数据将被整合进Watson Health的数据库，用于确认医疗成本节约、改善医疗护理结果、打击欺诈，并且提高运营效率。

IBM表示，包括此次收购在内，公司已投入超过40亿美元，用于收购和加强其医疗护理能力。

Truven原是汤森路透（Thomson Reuters）旗下业务，在2012年以12.5亿美元出售给了私募股权公司Veritas Capital Management Fund LLC。

位于密歇根州安娜堡的Truven主要是向医院和制药商提供医疗数据服务，以帮助它们判定产品和服务的有效性。

这是IBM首席执行官罗睿兰（Virginia Rometty）自2012年上任以来所进行的最大一笔收购。由于IBM核心业务持续走下坡路，罗睿兰试图通过在数据分析、安全和移动计算领域展开新投资，来改变这家拥有104年历史的公司的命运。

罗睿兰表示，投资数据技术，尤其是对IBM旗下的Watson Health业务来说有着重要的占率意义。众所周

知，Watson Health深度学习技术利用机器学习算法为客户提供预测分析服务，而只有拥有更多、更全面的数据，这种算法才能更好地突出自己的优势。

她说：“在医疗保健行业中，多数数据都面临数据不同库的问题”

### 通收购与合并模式进行 国际商用机器 冀完善医疗大数据业务

IBM Watson Health部门负责人狄波拉·迪山索（Deborah Di Sanzo）指出，IBM要做的就是整合并使其大众化，“这样一来不管是IBM还是我们的合作伙伴，都能以此为基础，进而再开展后续的医疗保健解决方案”。

在2014年收购了大数据医疗保健分析提供商Phytel与Explorys之后，IBM于2015年5月宣布推出Watson Health服务。该服务将把收集到的健康数据交给Watson超级电脑进行分析。

在合作伙伴方面，IBM还与苹果（Apple Inc）在健康医疗大数据方面展开合作，将iPhone和Apple Watch上收集到的用户健康医疗数据上传至Watson云存储空间进行分析并分享给医生和保险公司。选择加入苹果ResearchKit计划的客户，将与医疗研究机构分享这些数据。此外IBM的合作伙伴还包括美敦力、强生、梯瓦制药、诺和诺德以及CVS Health等。

2015年8月，IBM又以10亿美元收购了医学成像及临床系统供应商Merge Healthcare，进一步完善其医疗大数据拼图。

朝全球化电商布局目标迈进一步

## 阿里巴巴 ALIBABA 购东盟 ASEAN 最大电商平台 LAZADA

**中**国（China）电子商务公司阿里巴巴（Alibaba，简称阿里）的电子商务王国全球化布局再下一城！阿里最近以10亿美元收购有“东盟阿玛逊（Amazon）”之称的东盟（ASEAN）最大电商平台Lazada，正式拓展东盟市场。

阿里将以5亿美元收购Lazada发行的新股，其余5亿美元则用以收购Lazada现有股东，如瑞典（Sweden）投资公司Investment AB Kinnevik，英国（United Kingdom）最大的超市运营商——乐购（Tesco）及德国（Germany）Rocket Internet持有的股权。交易完成后，阿里将成为Lazada的最大股东。

Rocket Internet在一份声明中表示，Lazada总估值达15亿美元。乐购在另一份声明中宣布，同意将Lazada约8.6%股权作价1亿2900万美元售予阿里。

阿里总裁迈克·埃文斯（Michael Evans）在公告中表示，投资Lazada将使阿里得以进军消费者基数庞大，而且在不断增长的海外市场。



### Lazada总部设在新加坡

Lazada于2012年由德国创业孵化器Rocket Internet孵化创立，总部设在新加坡，目前于东盟的印尼（Indonesia）、马来西亚（Malaysia）、菲律宾（Philippines）、新加坡（Singapore）、泰国（Thailand）和越南（Vietnam）均有业务，涉及服装及电子电器等领域，截至2015年底拥有4万卖家，总商品交易额达13亿美元。

根据数据显示，目前东盟拥有5.6亿人口，网络用户约为2亿。目前东盟总零售额中仅3%来自线上，仍有相当大的空间。

阿里表示，投资Lazada可借助其平台接触全球各地品牌、分销商和消费者。阿里在2015年天猫双十一上提出全球化是公司未来最重要的发展策略，创始人马云（Jack Ma）曾表示，海外收入10年内要占总收入的一半，东盟无疑将是至关重要的一站。

2015年2月，Lazada开始在中国（China）招商，截至2015年底有6000中国卖家入驻，占Lazada销售总量近40%的电子产品，大部分都采购自中国。阿里此次投资，将可帮助东盟当地商家、阿里平台品牌及分销商进入东盟区域的消费市场。

随着中国国内互联网市场的日趋成熟，中国企业布局海外以谋求新的增长点慢慢成为趋势。如2年前，阿里投资新加坡邮政2.5亿美元，以便共同搭建跨境电商物流平台。京东也于2015年悄然上线其印尼子域名，不日将开展印尼电商业务。2016年，阿里更是投资了印度（India）的第三方支付平台Paytm和印度本土电商平台Snapdeal，“进入印度”的目标触手可及。



# 勇不言悔

邱道勇  
QIU DAO YONG

**作者简介:**

邱道勇—云海汇创始人，云海航盛董事长，中国创投文化节/全球创客孵化器联盟发起人，天使投资人，资深移动互联网战略品牌顾问，深圳市众筹同业公会联席会长，主要著作有《微信改变世界》、《微品牌》、《互联网+城市》、《众筹大趋势》、《春之狂想》(诗集)等。邱道勇先生是一位具有远见和乐观主义的观察家，也是移动互联网生态大系统云海汇的领军者。

## 文化金融产业，下一个万亿级市场

近年来，中国经济结构正在发生日新月异的变化。根据瑞士信贷银行发布的《全球财富报告2015》数据显示，中国中产阶级人数达到1.09亿人，成为全球中产阶级人数最多的国家。随着中产阶级队伍的不断扩大，人们的生活方式已从关注衣、食、住、行等基本生活需求逐步向精神层面迈进。

因此，2015年中国文化消费指数数据总体变动情况显示，中国文化消费综合指数由2013年的73.3增至2015年的81.2，平均增长率为5%。文化消费环境、文化消费能力、文化消费水平指数等一级指标均呈上升趋势，且文化消费环境指数上升速度最快，平均增长率为11.33%。

为了促进文化产业的发展，国家也出台一系列政策和扶持举措，以推动建立多层次文化产品和要素市场。2014年文化部、央行、财政部联合发布《关于深入推进文化金融合作的意见》，启动《文化产业促进法》等工作，鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合，这些举措预示着中国文化产业正在走向跨界融合多元发展的新时代，具有巨大发展空间和创新趋势。

此外，全国人大十二届人大四次会议政府工作报告中(2016年3月5日)，李克强总理提出“新经济”，这是国家经济发展模型的最新升级。对于我而言，“新经济”的基本解读是如下：

- 推动新技术、新产业、新业态加快成长
- 重塑产业链、供应链、价值链
- 以体制机制创新促进分享经济发展，建设共享平台
- 文化产业将成为新经济中的支柱产业
- 文化产业是最具价值链整合能力的产业载体
- 分享经济形态还未起步，跨越式变革潜力巨大
- 小投入大变局，投入产出效益可以远超越常规

所以，可以预见的，中国文化金融产业，将是下一个万亿级市场。我认为文化金融产业发展四大趋势，即

- 国家战略推动文化金融产业发展
- 文化消费呈现“刚需化”趋势
- 双创背景下，“文创+是核心”
- 万亿级文化金融产业业态分析

对于市场而方，文化金融是一个新的产业业态，它不是简单意义上的文化产业与金融业的融合，而是在文化资源资产化、产业化发展过程中的理论创新架构体系、金融化过程与运作体系、以文化价值链构建为核心的产业形态体系及服务与支撑体系等形成的系统活动过程的总和。

报告显示，从中国文化金融及其产业发展的金融业态分析，我国文化金融产业发展的规模已经突破1万亿，接近11000亿的规模水平。估计2016年，会有一个更为迅猛的发展，预计相应的发展规模会达到13000-14000亿。

文化金融及其产业发展的威力在于，不论任何领域都可以融入其中，例如：

**电影：中国电影迎来了真正的“本土电影”元年**  
据统计，截至2015年12月3日，全国电影票房首次突破400亿元大关，相比去年同期，增长47.4%，并有望在年底冲击440亿元。北京大学教授张颐武指出，“中国未来成为世界第一大电影市场，几乎毫无悬念”

**图书：线上线下齐发力**  
该报告显示，2015年移动阅读市场规模达108亿元，同比增长22%。移动互联网应用中阅读领域渗透率高达60%。移动阅读时间主要在午后和晚间，中午12点、晚间22点是两个高峰期。缘于智能手机普及率及平台内容趋

向年轻化，移动阅读人群集中在30岁以下年龄段。

**音乐：“互联网+”推动付费模式**

探索付费模式是未来中国音乐市场发展的唯一道路，中国音乐产业需要建立合理有效的商业模式。目前，95%的传统音乐运营模式已经消亡，以互联网、手机为消费平台的数字音乐、无线音乐等成为音乐生存的新空间。

**动漫：转型升级迎“拐点”**

中国动漫总体水平较过去有所提高，营销、制作等能力也有所增强，但与国际动漫巨头相比，国内动漫制作大片的能力依然较弱，动漫生产水平仍然较低，生产力跟不上市场需求。从趋势来看，未来我国动漫市场成长性较好，市场需求较大，而且随着动漫网站、各地动漫节的普及，国产动漫逐渐找到了一种实现消费者与产业有效对接的方式，动漫市场将处于一个长期向好的趋势。

**文创+金融典范：凤凰文创小镇市集**

2016年5月30日“来凤凰·趣小镇——2015凤凰文创小镇市集”的开张，引来不少游客与市民。文创小镇建设面积1570亩，根据规划，金融、旅游、创客、商贸、科技等元素将在这里与文创实现混搭。

**双创背景下，“文创+是核心”**

总的来说，文创风口借助科技、互联网、资本加快形成，未来十年，代表品质消费、包容增长的软性经济将带来长远的经济与社会效益，未来文创+，为传统产业植入文化、创意的内核，提升价值、实现转型文创+，打通割裂的板块、资源，积聚跨界能量，推动文创产业化。

**大橙報**  
**BIG ORANGE**  
新媒体 New Media  
世界领先的多平台商业周报  
www.BigOrangeMedia.com

大橙新媒体是世界领先的多平台商业周报，让企业领导者轻松占优。

与创意同活，与商业同在，与商机同进，与世界同行



大橙传媒有限公司 Big Orange Media Sdn. Bhd. (981949-T)  
吉隆坡，马来西亚

Level 1, Wisma IPC, 66 & 68-1, Jalan Puteri 2/4 Bandar Puteri Puchong, 47100 Puchong Kuala Lumpur, Malaysia.  
T: +(6)03-8063 8773 F: +(6)03-8063 8786 E: Info@bigorangemedia.com W: www.bigorangemedia.com  
QQ电邮: bigorangemedia@qq.com QQ号码: 1853940735



# 中国CHINA新三板 至今6945家公司上市 831家市值逾6亿人民币

2016年5月份中国全国股转系统（俗称新三板）将实施内部分层，时至今日，最终分层方案仍未公布。但分层的财务数据已揭晓。截至2016年4月29日年报披露截止日，新三板共计6945家公司须披露2015年年度报告，其中，6883家已完成披露工作，62家公司未能按期披露年度报告。

新三板发布公告称，因2016年4月30日非披露日，根据《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》相关规定，决定自2016年5月3日起暂停上述公司股票转让。

根据中国媒体统计，2015年营业收入超过1亿元的企业达到2543家，超过10亿人民币的企业有150家，超过100亿人民币的企业有三家；净利润超过10亿人民币的有7家企业，超过1亿人民币的有128家，超过2000万人民币的企业达到1323家。

以2016年4月27日收盘计算，市值超过6亿人民币的企业达到831家。

按照此前新三板发布的分层征求意见稿，标准一为：最近两年连续盈利，且平均净利润不少于2000万人民币（净利润以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）；最近两年平均净资产收益率不低于10%（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）；最近3个月日均股东人数不少于200人。

标准二为最近两年营业收入连续增长，且复合增长率不低于50%；最近两年平均营业收入不低于4000万人民币；股本不少于2000万人民币。

标准三为最近3个月日均市值不少于6亿人民币；最近一年年末股东权益不少于5000万人民币；做市商家数不少于6家。

近日，主办券商坊间传言最终版分层方案有变动，第一套标准删除了“最近3个月日均股东人数不少于200人”的要求，第三套标准增加了“合格投资者不少于50人”的要求。但至今未获得官方证实。

截至4月29日，挂牌公司达6945家，总股本4035.91亿股，其中无限售股本1426.79亿股，总市值达3.06万亿元。今年以来，挂牌公司股票累计成交615.85亿元，其中做市方式转让的股票累计成交346.50亿元。

## 新三板挂牌企业分层 促进优秀企业脱颖而出

北京科创企业投融资联盟秘书长、新三板英雄会创始人、三板汇投资公司董事长李浩指出：“新三板挂牌企业分层在5月份正式实施，这将促进优秀的企业脱颖而出，吸引更多投资者的目光。”

他说，对比创业板的上市条件，这次新三板的创新层企业在连续两年净利润等财务指标筛选标准方面，已经远远超过创业板上市公司。相较创业板公司，新三板创新层企业的价值被大大低估，具有更高的投资价值。

他说，随着未来新三板恢复正常交易状态后，新三板创新层企业的流动性指标会更加优秀，因此创新层企业更值得投资者高度关注。分层只是新三板制度完善的第一步而已，市场对于新三板的下一步动作，如转板等更是报以更大的期待。期待更多创新层企业以及社会各界有识之士参与第二届中国科创企业投融资高峰论坛，共同携手新三板，让企业的未来踏上资本发展的快车道。



## 新三板简介

“新三板”市场原指中关村科技园区非上市股份有限公司进入代办股份系统进行转让试点，因挂牌企业均为高科技企业而不同于原转让系统内的退市企业及原STAQ、NET系统挂牌公司，故形象地称为“新三板”。

新三板的意义主要是针对公司的，会给该企业，公司带来很大的好处。目前，新三板不再局限于中关村科技园区非上市股份有限公司，也不局限于天津滨海、武汉东湖以及上海张江等试点地的非上市股份有限公司，而是全国性的非上市股份有限公司股权交易平台，主要针对的是中小微型企业。

2015年10月8日，中国证监会全面支持新三板市场发展的文件即将公布，将包括分层等制度安排。这是证监会首次对新三板发展做出全面部署。

# 人工智能 AI 潜能庞大 VC积极部署机器人领域



人机世纪大战结果公布，谷歌（Google）人工智能系统—AlphaGo以4:1的总比分战胜世界围棋冠军李世石（Lee Sedol）。人工智能目前可应用在哪一些领域？对于投资人而言，潜力巨大的市场有哪些投资机会？人工智能的投资该如何选择方向？现在就随《VC NEWS》来了解这一方面的最新发展。

今天，全世界的目光都似乎聚焦在一件事情上，它是关乎人类的未来。随着谷歌（Google）人工智能系统—AlphaGo与世界冠军李世石（Lee Sedol）展开“围棋世纪之战”之后，全世界的目光都似乎聚焦在一件事情上，那就是未来人工智能的发展潜能。

有观点认为说：“其实通过人类智慧开发出来的智能机器战胜了自己，本身就是一个骄傲。”这是人类科技史的一个转折点，未来人工智能可发挥的潜力巨大。人工智能目前可应用在哪些领域？对于投资人而言，潜力市场有哪些投资机会？人工智能领域投资该如何选择团队和项目？

## 为什么一场人机对弈的围棋比赛，引起全世界的关注？

首先，要从19年前说起。当时国际商业机器（IBM）的超级电脑“深蓝”（Deep Blue）击败了国际象棋大师加里·卡斯帕罗夫（Garry Kasparov）。从那一天起，围棋就被当成了人类智力最后的堡垒（也有人说，这是人类掩饰智商的借口），也是人工智能研究者们最想要攻克的难题。

根据报道，从“2015国家机器人发展论坛”上的数据显示：2013年，中国（China）新增机器人达到3.7万台，一跃成为全世界当年增加工业机器人数量最多的国家。2014年，这一数字已上升到大约5.6万台，其中有1万多台是国产的。这标志着中国已成为世界最大的工业机器人生产国。

数据显示2000年，中国进口机器人380台，到2013年，进口机器人3.7万台，13年时间增长了两个数量级。各地工业机器人园区已经发展到40个以上。机器人企业数突破500家。从全球看，中国新松公司（Siasun）在全球排名前三，在机器人行业中仅次于瑞典（Sweden）的ABB和日本（Japan）的Fanuc。中国的机器人企业基本具备了一定的国际竞争力。

## 业内普遍认为，未来主要有几大动力推动国内服务机器人市场爆发：

- (1) 服务机器人产业扶持政策的陆续出台；
- (2) Pepper等杀手级产品推出，驱动服务机器人产业化进程加速；
- (3) 私募股权（PE）/风险资本（VC）投资开始活跃、上市公司加快布局服务机器人领域。

2014年，中国工业机器人销量达到5.6万台，已成为全球最大的工业机器人消费市场。不过，目前中国工业机器人使用密度仍不及世界平均水平的一半，仅为发达国家的1/8。

根据此前中国工信部发布的《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》资料显示，到2020年中国机器人密度达到每万人100台以上，预计至少需要110万台，而中国目前机器人保有量仅为18万台，存在较大缺口，机器人市场潜力巨大。伴随产业不断发展，有越来越多的上市公司看好机器人产业，纷纷表示进军机器人领域。

## IDG资本技术小组在接受中国媒体采访时表示：

一、VC的投资核心在于生产产品和提供服务，能够真正被大家所用的解决实际痛点问题的产品和服务，如果再有一个DeepMind一样的高科技公司摆在我们的面前，我们投资的逻辑，不是能不能下棋，而是它未来能提供完美的落地的产品和服务；二、人工智能现有阶段，在语音语义和图像识别上，已经从技术活儿变成产品活儿，进而是VC的投资热点。

对客（To C）的人工智能，由于应用场景要求不十分严苛，且人才储备已足够充足，已经由技术活儿更多的向产品活儿转变。所以在层面上说，VC愿意投资具有强大技术实力，但是同时更是一个具有超强产品思维的团队。至于对商（To B）的人工智能，图像识别在苛求精准度的应用场景下，还是非常需要高大上的技术团队。

大橙传媒有限公司兼红蕃茄传媒有限公司总经理陈学载（Veronica Tang）（右三）在中国深圳出席2016年首届中国创投文化节，并在接受当地电视台采访时，也是讨论关于人工智能行业的发展潜能的课题。



## 人工智能（Artificial Intelligence, AI）到底是什么？

百科上讲，它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术以及应用系统的一门新的技术科学。

宽泛一点，是指能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器。

在某些领域，这个人造物种已经开始“碾压”人类。例如：

### 01. 德州扑克

2008年，一场人机德州扑克牌大赛在美国赌城拉斯维加斯（Las Vegas, United States）举行，一台名为“北极星2”（Polaris 2）的电脑连续击败了6名德州扑克牌顶级职业选手。

### 02. 猜拳

日本东京大学2015年最新研制出战无不胜的猜拳机器人。工作原理是：设有高速视觉系统，来帮助它观察对手的手指运动趋势，并且在最短时间内分析出对手手指的最终形状，然后伸出能够战胜对方的手势。

### 03. 拼魔方：

通过摄像头用于判断魔方的颜色，用双相算法来快速计算。德国（Germany）的工程师艾伯特·比尔（Albert Beer）发明的Sub1，最快只需要0.887秒，便可以拼好一只魔方。

但更多需要强调的是，人工智能已经成为一支不可忽视的力量，它已经开始“入侵”或服务于人类生活的方方面面，并为人类行为提供有用的帮助。

例如：

#### 1. 救援机器人

两个履带可以适应复杂的路况，有能力抬举伤亡人员。

#### 2. 农业机器人

更加高效，例如勘查地况、修剪收割农作物等。

还有：

打开苹果手机长按Home键，Siri和你对话了；扫地机器人，发现家中污物，自动帮你打扫等等...



# 中国 CHINA 著名经济学家 马光远博士 Dr MA GUANGYUAN： “当收购一家企业相当容易的时候， 那一定不是馅饼而是陷阱。”



中国 (China) 的保险巨头安邦保险集团 (Anbang Insurance Group) 出人意料的最终选择放弃竞购美国 (United States) 的喜达屋集团 (Starwood)。

英国《金融时报》指出，这标志着中国企业在并购领域遭遇的最大一场挫败。2016年以来，中国企业在全球并购交易所占的份额已创下了纪录。

而德国之声网站援引瑞士 (Switzerland) 《新苏黎世报》发表的一篇题为《低调的安邦想干什么？》的文章报道，中国企业想要收购美国企业，这是一个引人关注的事件。文章写道，不少分析人士都由此回想起80年代，那时日本 (Japan) 企业大举收购了纽约的洛克菲勒中心、好莱坞的工作室等资产。

德国《时代周报》发表题为《大采购之旅》的文章称，中国资本正在全球大肆收购。文章盘点了中国企业在境外的收购目标，指出中资正在收购德国以及欧洲的企业、投资非洲的基础设施项目，还在全球范围内收购土地。

中国著名经济学家马光远博士 (Dr Ma Guang Yuan) 在撰文中表示，根据中国商务部的统计数字，2015年中国企业共实施的海外并购项目593个，累计交易金额401亿美元，几乎涉及国民经济的所有行业。

其中，中国化工橡胶有限公司 (China National Tire & Rubber Corporation) 以46亿欧元收购意大利 (Italy) 倍耐力集团 (Pirelli) 近60%股份，是2015年度中国企业最大的海外投资并购项目。

进入2016年以来，中国企业海外并购更是风生水起，据彭博社统计的数据显示，在2016年不到三个月时间内，中资企业海外并购交易金额达708亿美元，超去年全年交易金额的一半。

据汤森路透数据，2016年第一季度，全球交易活动的规模6820亿美元，其中1010亿美元 (即15%) 涉及中国买方。中国第一季度境外交易总额逼近2015年全年1090亿美元的交易纪录，这引起了全球瞩目。

## 于2008年金融危机以来 中国在海外并购交了巨额学费

相对于2008年金融危机以来，中国很多海外并购的冲动和由此带来的巨额的学费，这两年，中国企业海外收购的经验和操作明显成熟了不少。但是，根据马光远的观察，中国很多企业海外收购仍然没有摆脱抄底和占便宜的心态。

麦肯锡的研究显示，在过去20年里，全球大型的企业兼并案中取得预期效果的比例低于50%。具体到中国，则有67%的海外收购不成功。单就2008年金融危机以来，很多抱着“抄底”心态完成的并购，损失保守估计在2000亿人民币以上。

在马光远看来，中国企业在海外收购中之所以不算成功，无非有如下几点原因：

其一，心态不正。抛开一些非经济干预因素之外，就中国企业在并购上的功力而言，基本处于小学尚未毕业的阶段，这不是妄自菲薄，而是活生生的现实。中国企业大多对海外并购的复杂性认识远远不够，以为海外遍地是黄金，只要搞个海外并购，就是乌鸡变凤凰。到海外并购非常盲目，要么是“炫耀性”的，要么抱着“抄底”的心态；

其二，中国并不掌握跨国并购市场的游戏规则，国际并购市场从游戏规则到中介机构，中国没有任何话语权，以中铝收购力拓案为例，力拓为了垄断话语权，与全球前十大投资银行的9家签约，中铝在没有别的选择的情况下，只能选择了雷曼兄弟；

其三，过于高调，不会换位思考，中海油收购优尼科，一些企业和政府官员不必要的高调以及中海油敏感的国企身份使得美国议员强烈反对收购，中国的很多并购，还没有谈判就炒得沸沸扬扬，说明这些企业连并购的基本游戏规则都不懂；

其四，不学习，不算账，最后导致不消化。海外并购涉及到文化、政治、法律等多方面的矛盾和冲突，许多并购在其交易过程中充满了陷阱，成者少，败者多。中国很多企业对象所在的法律环境，劳工制度等缺乏了解，交了不该交的学费，典型代表就是上汽收购双龙案。

## 跨国并购是刀刃上舔血的游戏 也是高手才能玩的游戏

现在，海外媒体关注到中国资本的出海，并将之与上世纪80年代的日本相提并论。其实，在马光远看来，海外媒体将当下中国的很多收购与日本比，已经很抬举中国企业了。很多人以为当年日本企业海外收购时很土豪很疯狂。

其实，日本人在并购问题上比中国企业更加成熟。日本当时有非常完善的海外投资保护体系，对海外收购中的公共关系更是下了很大的功夫。为了收购美国企业，日本企业要和美国议员和相关行业的有影响力的人交朋友，要通过舆论让人对日本的收购不反感。

当年日本人为什么买下了很多夏威夷的高尔夫球场，主要是为了海外收购公关之用。日本在这方面做的，比中国企业好太多。所以，不要以为把中国和日本比就是对中国企业的侮辱。

即使如此，当年日本很多资本出海，最终的结果仍然是以惨淡收场告终。在中国经济进入新常态的情况下，出海收购无可非议，但一定要明白为什么要走出去，走出去又能得到什么。

马光远觉得，中国企业对于自己的海外并购最大的问题倒不是什么管理问题，文化问题，而是定位问题。禁不住海外投行的忽悠，根本搞不清自己的斤两。2008年，有多少海外投行忽悠中国企业去救华尔街，又有多少中国企业还真以为自己是救世主。中国企业应该时刻明白，在世界并购史上，当收购一个企业相当容易的时候，那一定不是馅饼而是陷阱。

就此而言，海外媒体警示中国企业要吸取日本当年的教训，这是对的。在任何时候，跨国并购都是刀刃上舔血的游戏，这是高手才能玩的游戏。

# 深圳湾创投学院

## 引领新经济培养创投新势力

### 优秀导师团



### 学院介绍

深圳湾创投学院是由深圳湾创业广场、创新谷、云海汇等联合发起，汇聚全世界顶尖创投实战大咖，及各个领域知名企业家，学院拥有全球一流的创新型创投平台，真正助力实业家成功转型合格投资人。并拥有50余位投资业界一线实战专家导师团，知识的积累与分享、理论与实践的结合，为创投企业提供权威、实用、高效的知识获取平台和创投行业人脉拓展的有效路径。

愿景：致力于培育能够主导未来30年中国经济发展，具有世界格局的天使投资人，是未来著名投资人的“黄埔军校”。

报名电话：

**130 4939 9566**  
**400 608 9816**

开设课程：

### 《天使投资人训练营》

——通过全球视野，推动中国创新创业的经济发展，培育能够主导未来30年中国经济发展，具有世界格局的天使投资人。

汇聚来自国内外最活跃、最实战、最有号召力的天使投资导师，传授第一手的天使投资知识、技能、经验、项目资源。与TMT领域最强投资机构“亲密接触”，聚集全国最优质、最有情怀的精英人士，建立遍布全国的天使投资人圈子。

第一期将于6月中旬开班，课程对象：企业家或投资人（可投资流动资金100万以上）；创投机构负责人；具备天使投资基本概念。

课程特点：

**教学形式--新颖** ▶ 40%的理论+40%的互动+20%的项目参与

**导师阵容--强大** ▶ 政策专家+商界领袖+创投大咖

**学习过程--愉悦** ▶ 《天使投资人训练营》每期学制9天，每月3天。  
理论实践+游学+项目筛选演练

**专业认证--权威** ▶ 结业颁发证书

# NICOLE WARNE

妮可·沃恩简介  
 中文名: 妮可·沃恩  
 英文名: Nicole Warne  
 国籍: 澳洲  
 出生年份: 1990年  
 职业: 时尚博主  
 成就: 荣膺Bloglovin时尚博客大奖最佳摄影奖

曾因“矮黑丑”而遭人吐槽嘲笑  
 澳洲AUSTRALIA日韩混血时尚博主

## 妮可·沃恩 靠高智商和好品味逆袭成功

她曾经被吐槽“背影杀手”，“矮黑丑”，她身高155公分相貌平平不够出彩，她被人嘲笑“长得这么丑还敢当博主”，但她19岁开博，一年圆网红梦，她是“澳洲（Australia）时尚界最瞩目的创新者之一”，她是第一个在澳洲时装周上走秀的时尚博主，她是全世界首个签约IMG经纪公司的博主。她就是澳洲日韩混血时尚博主妮可·沃恩（Nicole Warne）。

妮可·沃恩（Nicole Warne）可能是大家最为熟知的澳洲（Australia）博客（Blogger），因为她参与过的品牌合作及商业计划不计其数。让人最深印象的就是她擅用鲜·明亮的颜色，造型花多眼乱。时至今日，妮可·沃恩的身份是模特儿、造型师、形象大使、顾问及创意总监。

提到网红，你想到的是肤白貌美大长腿还是奢侈包包不离身？不管哪样，反正都跟“矮黑丑”没有半点关系。不过这个在澳洲长大的妮可·沃恩却是不按常理出牌的“黑马”。

她的样子是长成这样的：上扬的粗眼线，细长的丹凤眼，并且还有并不算白皙的小麦肤色，身高155公分。她的长相曾使她遭受非议，还有人直言：“她这么丑怎么也能当博主”。

坚强的妮可·沃恩始终保持着优雅的姿态，她不理睬那些污言秽语，而是提升自己，寻求改变，努力追求自己想要的一切。

以前的她还蓄着一头长发，造型搭配功力一半但很会利用色彩提升观赏度。如今的她把头发剪成更适合她复古气质的齐肩短发，增加识别度高的黑色粗眼线，还晒出一身漂亮的小麦色肌肤，变得更有味道。

凭借自己过人的搭配功底和独特的气质，妮可·沃恩逐渐受到大家的欢迎，instagram上粉丝数150万，单条post点赞次数超过2万次，人们逐渐欣赏这个长得并不符合大众审美但很有韵味的姑娘。

她的网站也开始吸引一大批爱美的女孩，这个细长眼睛，小个子的年轻女人成了她们热烈追捧的对象。尽管其相貌平平，依然有着别人无法忽视的魅力。不靠奢侈包包，不靠名牌堆积，其出色大胆的穿衣风格与成功驾驭亮色系服饰的穿搭品位已让她成为了不少人眼中的潮流指标。

像所有女孩一样  
 妮可·沃恩自小梦想成为万人迷

妮可·沃恩，1990年生，日韩混血，澳洲长大，像所有女孩子一样，梦想成为万人迷。

2009年10月份，她决心开创时尚博客Gary Pepper Vintage，又在eBay开了同名网店，专卖二手古着。那时候她19岁，还在FBI时尚学院的时尚专业读书，同时在澳洲版的《Harper's Bazaar》和《Grazia》实习。在学业、实习和小网站之间消磨时间。当网店开了两个月，她决心冒险一次，辞去诱人的工作和丰厚薪水说再见，她选择一头扎到自己事业中去。

妮可·沃恩从小对时尚有独特审美，杂志大片专业知识积累一样不落下。她虽不够美，但她逐渐在万千时尚海洋里，找到属于自己的奇特而充满女人味的风格。很快，她和“Gary Pepper Vintage”就凭借独特品味和时尚资源的积累，做大出名，那是她第一次靠实力，赢得了全世界的关注。

12个月之后，“Gary Pepper Vintage”推出了属于自己的电子商务网站，靠着以前的顾客源和好名声，她的网站一跃成为澳洲最大古着在线零售商，忠粉们都为她高兴。

2012年7月，妮可·沃恩关闭非常成功的电商平台，将全部精力投注到时尚博客和社交媒体的运营上，决定放手一搏。她的计划是，把博客扩大成为一个与自己的电子商务网站同样成功的商业项目。勤勉的经营，精美的策划，渐渐地，她成功了。她成为了世界上最知名的时尚博主之一。

2013年，她成为了第一个在澳洲时装周上走秀的时尚博主，她成为了全世界首个签约美国（United States）国际管理集团（IMG）经纪公司的博主，由IMG代理模特合约，成为超模米兰达·可儿（Miranda Kerr）和泰勒·斯威夫特（Taylor Swift）的同门师妹。

在镜头下  
 妮可·沃恩美得令人窒息

很难想象，一个155公分的女子，不仅做了模特，还登上了澳洲版《Elle》、《Miss Vogue》和美国版《Lucky》封面。

大牌合作接踵而至，路易威登（Louis Vuitton）、杜嘉班纳（Dolce & Gabbana）、兰蔻（Lancome）、芒果（Mango）和飒拉（Zara）等追着地跑，她是模特、是造型师、时尚顾问和创意总监。

2014年，她的个人博客——Gary Pepper曾荣膺Bloglovin时尚博客大奖最佳摄影奖。用衣服和背景搭调是她的特长，当然还归功于一个会拍照的男朋友，他们一起，让每张照片都拿得出手更能赏心悦目。

他的男朋友——卢克·沙德博尔特（Luke Shadbolt），爱好冲浪，职业摄影师，拍女友和跟拍冲浪运动员是他的日常。

俩人从2007年开始谈婚论嫁，最终于2015年4月份，卢克·沙德博尔特在日本东京（Tokyo, Japan）向妮可·沃恩求婚成功。

在卢克·沙德博尔特的镜头下，妮可·沃恩美得令人窒息。她没有整容，没有网红脸。她被吐槽，但也照单全收。但她更努力，也更勇敢。她做梦，更愿意大胆圆梦。因此，她年少时做的梦，全都实现。





随着世界局势越来越动荡不安，使得人们对安全的要求越来越高。所以，轿车生产商现在除了在豪华和舒适方面满足客户的要求之外，也在安全方面下功夫，确保汽车的安全性更高。

最近Mercedes-Maybach正式发布S 600 Guard防弹版豪华轿车。作为全球首款全车达到VR10防护级别的民用产量车，S 600 Guard在外观方面延续了普通版的造型设计，兼具奢华与优雅格调。



# MERCEDES-MAYBACH发布 S 600 GUARD 防弹版豪华轿车



可抵御C4炸药等武器袭击  
S 600 Guard可谓坚不可摧

根据报道，S 600 Guard防弹车身运用特种钢材打造而成，并针对底盘进一步强化，而最为脆弱的车窗部分也采用了多层叠加的设计，并在叠层之间涂有聚碳酸酯提高防护等级，让车体足以抵御7.62×54mm钢制外壳子弹，以及手雷和C4炸药等武器的袭击，可谓坚不可摧！

内饰方面，S 600 Guard采用了行政四座的设计，精致高档的真皮装饰，搭配Burmester柏林之声3D音响，独立香氛系统，以及后排的娱乐系统，依然彰显出奢华的内饰气氛。除此之外，为了防止后排乘客的头部受到袭击，新车改以封闭式的后排三角窗呈现，并取消了全景天窗的设计。

至于动力方面，S 600 Guard预计将搭载与普通版相同的6.0L V12双涡轮增压引擎，最大马力为523hp，峰值扭矩为830Nm。现在就随《创投时代》来一睹S 600 Guard防弹版豪华轿车的风采。



# DATO' CHEAH CHENG HYE

香港 HONG KONG 公司  
惠理集团 VALUE PARTNERS 创始人

## 拿督谢清海

### 把复杂事变简单 然后有纪律与信仰去执行

如果讲靠股市改变人生，整个亚洲，没几个人能比得过香港（Hong Kong）公司惠理集团（Value Partners）创始人、主席兼联席首席投资总监拿督谢清海（Dato' Cheah Cheng Hye）的本事及其成绩。不少人把出生于马来西亚（Malaysia）的谢清海称为“东方巴菲特”，但他公开讲自己跟巴菲特很不一样，他的多起投资战绩，也让沃伦·巴菲特（Warren Buffet）感到汗颜。现在就随《创投时代》来了解这位顶尖投资家的成长故事。



#### 谢清海简介

**中文名:** 谢清海  
**英文名:** Cheah Cheng Hye  
**别名:** “亚洲巴菲特”、“香港王牌基金经理”、“打工皇帝”  
**出生地:** 马来西亚  
**出生日期:** 1954年3月18日  
**性别:** 男  
**职业:** 惠理集团有限公司（香港）主席兼首席投资总监

香港（Hong Kong）公司惠理集团（Value Partners）创始人、主席及联席首席投资总监拿督谢清海（Dato' Cheah Cheng Hye）忧虑香港（Hongkong）领导危机及社会不稳定性，正削弱香港经济竞争力，“黄金时代”或不再现。

他指出，在90年代中期香港贡献内地国内生产总值（GDP）20%，惟现时该贡献仅跌至不足3%；而上海及北京的竞争力亦超越香港，可见中国（China）对香港的经济依赖将越来越低，但中长期香港仍然要依靠中国经济。他举例，恒指收入中只有3%来自本地企业，基金投资规模71%贡献自海外投资者。

谢清海提到说，香港年轻人感到难以融入“成功”的社会，“无论怎样做都难以买楼上车”，该无力感对社会构成危机。他认为，解决的方法包括了重新配置财富、重新配置机会予香港年轻人、创造“人为增长”（artificial growth）等。

另外，他指出，香港过往有离岸人民币市场优势，但现时上海离岸人民币存款高达2.2万亿元人民币，香港仅得1万亿元人民币，认为香港应想办法维持竞争力。他又笑言，香港应寻求跟深圳成为经济合作伙伴，以增加对中国及全球的经济贡献比重。

10来年前，谢清海就靠股市把自己干成了香港年收入最高的“打工皇帝”。2007年，他的总薪酬超过2.5亿港元，按一年240个工作日计算，他每天要赚105万港币。而且，这只是他收入的一小部分。

因为，谢清海真正的工作不是打工，而是管理基金公司。这家基金公司——惠理集团在2007年成了大中区首家公开上市的纯基金管理公司，管理资金达500亿人民币。谢清海不但管理这家基金公司，还是这家基金公司的创始人和老板。

#### 出生于马来西亚（Malaysia） 谢清海自小半工半读

谢清海于1954年3月18日出生在马来西亚（Malaysia）一个华人家庭。9岁时，自己挣学费，印象最深的工作是卖黄梨，11岁父亲离开人世，因为生计压力，高中没念完就进入一家报社叠报纸。

超级爱学习，超级能自学，而且从不局限自己的出生和处境，对于自己有超出常人的期待并且超级有信心，是谢清海改变命运的关键。

一个叠报纸的谈什么前途？谢清海不这么想。他把报社当学堂，把报纸当老师，不到20岁就自学成才做了记者。了解到香港记者的薪酬是马来西亚同行的3倍之后，他转身跳上一艘货轮，飘飘荡荡中来到了香港，在这里发迹到人们不敢相认的模样。

在《香港虎报》、《亚洲华尔街日报》及《远东经济评论》干了多年财经记者之后，谢清海决定从理论干到实践。谢清海找到的参与办法就是股市投资。他超级喜欢这个行业，最重要的原因是，这是一个不讲出生、不讲文凭，不讲关系，可以完全靠自己的本事就能成功的行业。直至今日，谢清海依然不善人际关系，更不喜欢做违心的事与阿谀奉承，但他谁都不求，却在高峰时手握别人主动送上门的近千亿基金。

只选择前景看好、总市值低的小型股公司，是谢清海在资本市场公开的成功秘密。他选择这些公司的逻辑也很简单：希望获得超级利润。

但他自己没有本钱，希望帮人操盘赢得第一桶金，一听说他要搞小市值公司，很多人都跟他道声再见。直到1989年新入香港市场的摩根建富被他成功洗脑，且一时找不到比他更合适的人，他在难题中找到机会。

靠着研究与投资“鲜为人知的小公司”，谢清海很快在摩根建富做出了名声。但帮人操盘，还是不能让他真正施展自己的想法。于是，1993年，谢清海跟他一个已经尝到投资小公司甜头的客户合作，以300万美元注册一间属于自己的新公司——惠理基金管理公司（Value Partners Limited）。

认准了就坚持到底，是谢清海的另一个成功法宝。

#### 大胆看好并买入小型股 让惠理赚到丰厚的利润

大胆看好并买入小型股，让惠理赚到丰厚的利润，也遭受过很大的打击。1997年亚洲金融风暴期间，香港政府出手救市时，只救了对市场有提振作用的大蓝筹，然而没有理会惠理重仓的二、三线股，让惠理的投资理念一时备受质疑。谢清海认准自己是正确的，坚持投资中小股，并在后来大翻身。

谢清海善于发现价值洼地。除投资有潜力的小型股，他还多次因挖掘同一公司在不同市场的价值差异获得超级收益。谢清海认为，最好的成功法则是，从纷繁中认准事物的规律与本质，把复杂的事情变简单，然后有纪律与信仰地去执行。



香港 HONG KONG 公司  
惠理集团 VALUE PARTNERS 创始人

# 拿督谢清海

把复杂事变简单  
然后有纪律与信仰去执行

# DATO' CHEAH CHENG HYE

如果讲靠股市改变人生，整个亚洲，没几个人能比得过香港（Hong Kong）公司惠理集团（Value Partners）创始人、主席兼联席首席投资总监拿督谢清海（Dato' Cheah Cheng Hye）的本事及其成绩。不少人把出生于马来西亚（Malaysia）的谢清海称为“东方巴菲特”，但他公开讲自己跟巴菲特很不一样，他的多起投资战绩，也让沃伦·巴菲特（Warren Buffet）感到汗颜。现在就随《创投时代》来了解这位顶尖投资家的成长故事。